

Rezultate chestionar activități ROFMA 2026

Un număr de 27 de profesioniști, membri ROFMA, au completat chestionarul lansat la începutul lunii ianuarie. Rezultatele le prezentăm mai jos.

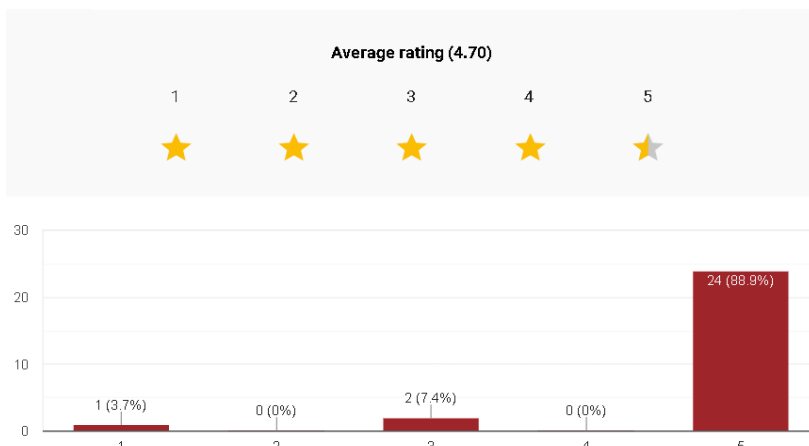
Secțiunea 1. Dezvoltare profesională și educație

1. Interes pentru activități de dezvoltare profesională (notă 1–5)

Aproape toți respondenții au acordat scoruri de 4 și 5. Interesul pentru educație și dezvoltare profesională este excepțional de ridicat. Pentru membri, ROFMA este percepută în primul rând ca furnizor de programe educaționale, know-how și competențe, nu doar ca organizator de evenimente.

În funcție de interesul dumneavoastră față de aceste tipuri de activități, vă rugăm să acordați o notă de la 1 (dezinteresat) la 5 (foarte interesat).

27 responses



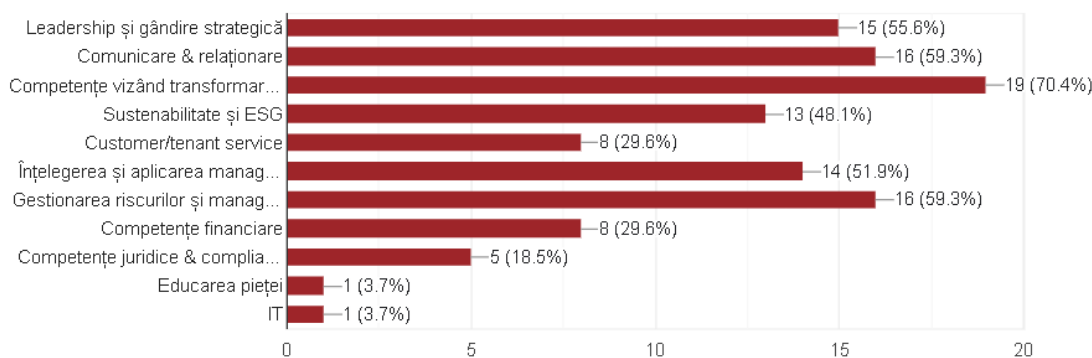
1.1 Competențe dorite pentru dezvoltare

Topul este extrem de relevant pentru direcția industriei:

- Transformare digitală & AI (19)
- Managementul riscului & continuitate (16)
- Comunicare & relaționare (16)
- Leadership strategic (15)
- Management operațional performant (14)
- ESG (13)

Care sunt principalele competențe pe care doriți să le dezvoltați sau pe care doriți ca angajații dumneavoastră să le dezvolte în următorul an?

27 responses



Profesioniștii FM nu mai caută doar competențe tehnice de bază, ci competențe strategice, competențe digitale, competențe de management al incertitudinii.

1.2 Tematici de interes pentru programe educaționale

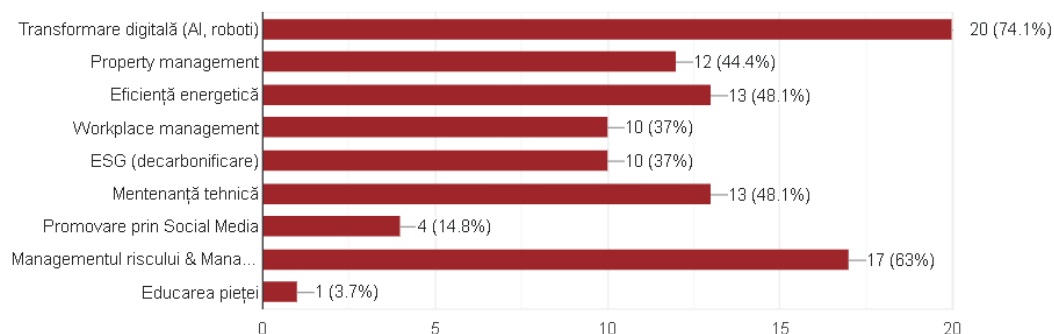
Perfect aliniate cu răspunsurile de la întrebarea anterioară:

- Transformare digitală, AI & roboți (20)
- Risk & business continuity (17)
- Eficiență energetică (13)
- Mențință tehnică (13)
- Property management (12)
- ESG (10)
- Workplace (10)

AI, risc, eficiență energetică și mentenanță sunt temele dominante.

Ce tematici pentru programe de dezvoltare profesională sunt de interes pentru dumneavoastră?

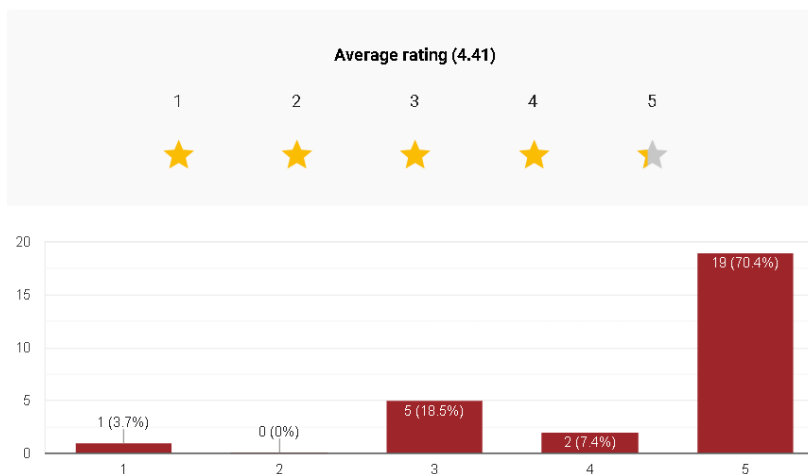
27 responses



Secțiunea 2. Evenimente și networking

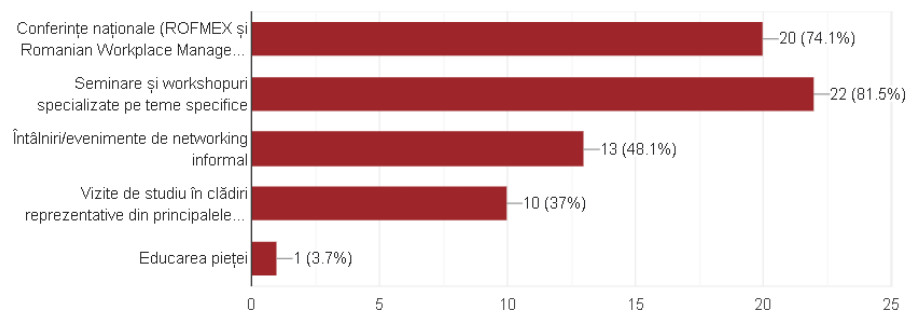
În funcție de interesul dumneavoastră față de aceste tipuri de activități, vă rugăm să acordați o notă de la 1 (dezinteresat) la 5 (foarte interesat).

27 responses



2.1 Tipuri de evenimente considerate utile

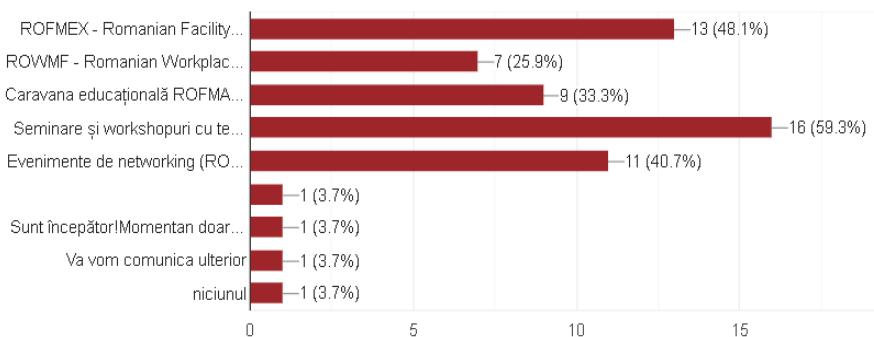
- Workshopuri specializate (22)
- Conferințe naționale (20)
- Networking informal (13)
- Vizite de studiu (10)



2.2 Implicare ca partener / sponsor

Cea mai mare disponibilitate este pentru:

- Workshopuri tematice (16)
- ROFMEX (13)
- Networking (11)
- Caravana Educațională ROFMA (9)



Membrii vor să se asocieze cu evenimente cu conținut valoros, nu doar vizibilitate, iar sponsorii se uită tot mai mult către evenimente educaționale.

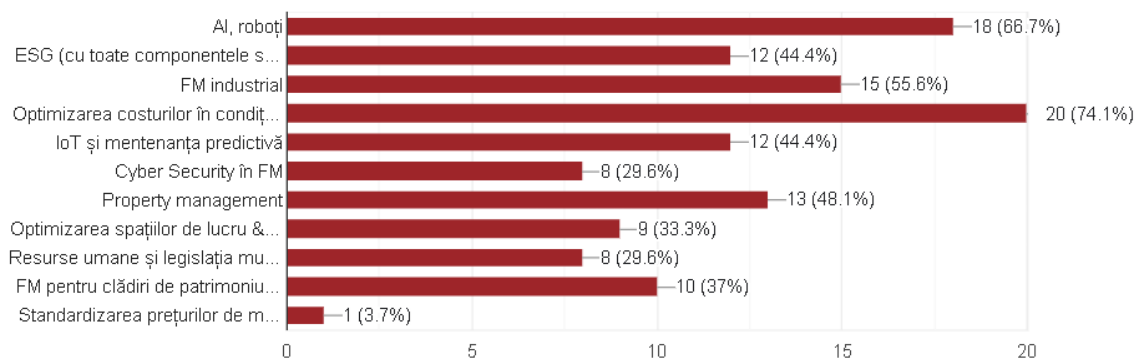
2.3 Teme prioritare pentru evenimente în 2026

Top teme:

- Optimizarea costurilor în incertitudine (20)
- AI & roboți (18)
- FM industrial (15)
- Property management (13)
- ESG (12)
- IoT & mentenanță predictivă (12)
- FM pentru clădiri de patrimoniu (10)

Ce teme considerați că ar mai trebui abordate cu prioritate în evenimentele organizate de ROFMA în 2026?

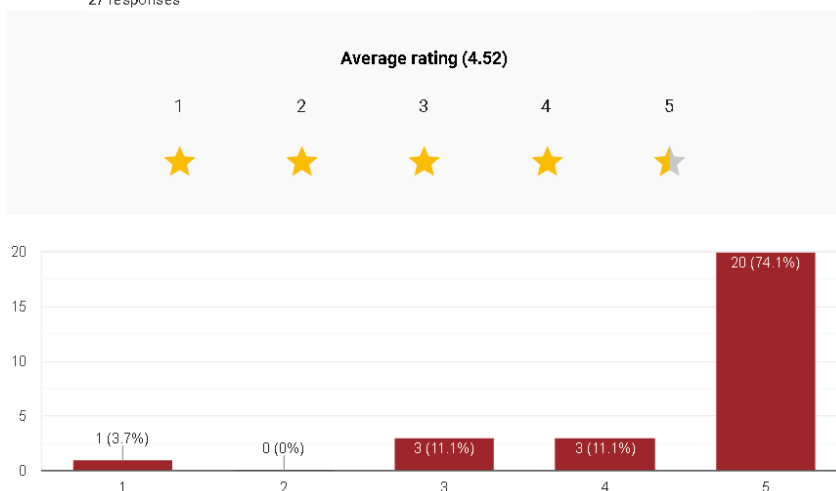
27 responses



Secțiunea 3: Implicarea ROFMA în dezvoltarea industriei de property, workplace și facility management

În funcție de interesul dumneavoastră față de aceste tipuri de activități, vă rugăm să acordați o notă de la 1 (dezinteresat) la 5 (foarte interesat).

27 responses



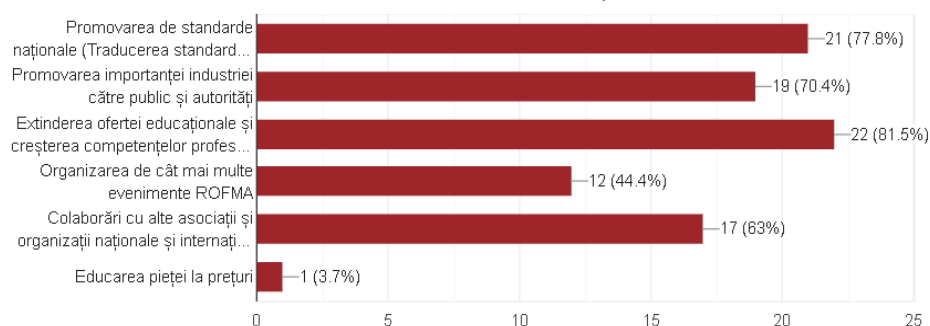
Interes pentru implicarea ROFMA în dezvoltarea industriei (notă 1–5)

Scoruri foarte mari. Membrii vor ca ROFMA să aibă rol instituțional, nu doar comunitar și se așteaptă ca asociația să fie vocea oficială a industriei.

3.1 Cum poate contribui mai bine ROFMA la dezvoltarea industriei de property, workplace și facility management?

- Extinderea ofertei educaționale (22)
- Promovarea standardelor naționale/Traducerea celor internaționale(21)
- Promovare către public și autorități (19)
- Colaborări cu alte asociații (17)

Este o cerere clară ca ROFMA să devină sursă de standardizare, voce publică a FM.



3.2 Obstacole din piață în 2026

Răspunsurile libere converg pe:

- Forța de muncă: forța de muncă insuficientă și necalificată reprezintă cea mai frecvent menționată problemă.
- Financiar și operațional: Presiunea pe costuri și lipsa predictibilității financiare sunt obstacole majore.
- Reglementări, standarde și ESG: Absența unui cadru legislativ clar și a standardelor profesionale afectează stabilitatea și calitatea serviciilor.

- Digitalizare și tehnologie: Transformarea digitală este încă în stadiu incipient, iar acest lucru are impact asupra eficienței și optimizării costurilor.
- Percepție și cultură: Lipsa recunoașterii valorii FM &PM, comunicare deficitară între clienți și furnizori.
- Schimbări structurale: nevoia redusă de birouri clasice, reticența față de schimbare și investiții limitate.

3.3 Tendințe ce trebuie abordate (propuneri):

Consolidarea poziției ROFMA:

- Organism de certificare și formare profesională atât pentru companii, cât și pentru persoane fizice.
- Platformă de networking, reprezentare a intereselor și consultanță pentru stakeholderi.
- Există dorința ca ROFMA să fie mai vizibilă și activă în special în sectorul industrial, unde FM-ul este mai complex.

Digitalizare și AI:

- Promovarea și implementarea soluțiilor digitale și AI în FM.
- Educația și formarea membrilor pentru a gestiona impactul digitalizării.

Standardizare și bune practici:

- Implementarea ISO 41001 și alte standarde tehnice.
- Crearea de ghiduri, șabloane (de calcul FTE (Full Time Equivalent)).

Formare profesională avansată:

- Dezvoltarea competențelor digitale, analitice și de project management.
- Creșterea gradului de autorizare și certificare a personalului.
- Pregătire profesională continuă, mai ales pentru sectorul industrial și pentru noile tehnologii și standarde.

Flexibilitate și adaptare la piață:

- Spații flexibile și nevoi în continuă schimbare.
- Adaptarea serviciilor la cerințele dinamice ale clienților finali.
- Educația pieței despre „munca la gri” și nevoia de transparență și profesionalism.

4.1 Sugestii generale

- Extindere parteneriate și colaborări locale și internaționale, proiecte comune între prestatori.
- Formare și certificare profesională: cursuri online și offline, module de certificare, ateliere pe meserii specifice FM.
- Standardizare și ridicare a statutului FM; propuneri: „Standardizare a pieței”, „ROFMA – organism de certificare”, „mutarea FM de la serviciu necesar la funcție strategică standardizată, profesională și respectată”.
- Digitalizare și vizibilitate online: actualizarea site-ului, baze de date pentru recrutare și colaborări rapide, comunicare mai intensă online.
- Lobby și advocacy pentru industria FM
- Activități practice și schimb de bune practici: activități hands-on, studii de caz, analize cost-beneficiu, schimb de bune practici între membrii comunității.

4.2 Care sunt principalele surse de informare legate de activitatea ROFMA?

- Newsletter (18)
- LinkedIn (15)
- Comunicare directă (13)
- Website (10)
- Facebook (7)

